

SPREKERS VOOR DE CULTURELE SECTOR




Bertram +
de Leeuw
Uitgevers




*Speakers
Academy*[®]

BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

Literature



Bertram & de Leeuw Impresariaat en Speakers Academy®

Bertram & de Leeuw Uitgevers zijn naast hun uitgeefactiviteiten ook een impresariaat voor de culturele sector gestart. Zij werken hierbij samen met Speakers Academy®. Sinds de start in 1997 is Speakers Academy® uitgegroeid tot de absolute marktleider in de sprekersbranche. Met duizenden aanvragen per jaar, honderdduizenden bezoekers aan de website en meer dan een kwart miljoen lezers van het eigen ACADEMY® Magazine, heeft Speakers Academy® een unieke positie verworven als toonaangevend sprekersinstituut in West- Europa.

De jarenlange ervaring en goede naam van Speakers Academy® staan garant voor sprekers van hoog niveau, voor elke gelegenheid. De laatste jaren is er steeds meer vraag gekomen naar sprekers die vanuit hun achtergrond een meer culturele kleur aan een bijeenkomst kunnen geven – schrijvers, dichters, toonaangevende gezichten van culturele ondernemingen en vernieuwers in de wereld van de (nieuwe) media.

Om aan deze groeiende behoefte te voldoen besloten Speakers Academy® en Bertram & de Leeuw Uitgevers de handen ineen te slaan en hun contacten in de literaire en culturele wereld aan te wenden om een uitgelezen gezelschap sprekers voor u te selecteren.

In dit katern vindt u sprekers die hun sporen in het culturele leven, maar vaak óók in het bedrijfsleven, ruimschoots hebben verdiend, en die garant staan voor toegankelijke, inspirerende, geestige, enthousiasmerende en altijd onvergetelijke lezingen en presentaties.

Voor boekingen van de hiernavolgende sprekers kunt u contact opnemen met de INFODESK:

010-433.33.22

COLOFON

Dit is een uitgave van
Bertram & de Leeuw Uitgevers en Speakers Academy®

Redactie en samenstelling:
Jasper Henderson

Foto's auteurs:
Amke, Bob Bronshoff, Keke Keukelaar,
Vivianne Sassen, Ron Zwagemaker, Victor Schiferli

THOMAS VAN AALTEN

Schrijven voor de toekomst

Thomas van Aalten is een schrijver die zijn tijd ver vooruit is. Of in ieder geval allerlei mogelijke tijden toelaat in romans die nochtans stevig in de werkelijkheid zijn verankerd. In zijn nog jonge carrière schreef hij reeds vijf romans, waarvan *Sneeuwbeeld* (2000) de eerste is, en *De onderbreking* de voorlopig meest recente. Al zijn verhalen worden bevolkt door dolende mensen, ten prooi aan visioenen en geconfronteerd met een wereld die voortdurend anders is dan ze denken. Van Aalten neemt iedereen moeiteloos mee in zijn tomeloze fantasie, naar een punt waarop de lezer niet meer weet wat werkelijkheid is en wat fictie.

Van Aalten heeft een neus voor de allernieuwste technologieën en de toepassingen daarvan in de nieuwe media. Zo was hij de eerste Nederlandse auteur die een roman voor de mobiele telefoon schreef en is hij een actief medewerker van diverse blogs en websites. Sinds 2009 is hij docent Crossmediale Journalistiek aan de Hogeschool van Amsterdam. Samen met zijn studenten werkt hij daar aan de toekomst van de journalistiek en de media.

Zijn bevindingen zijn gepubliceerd in het boek *Crossmediale journalistiek*. Hierin bepleit Van Aalten dat met het langzaam wegvallen van de 'oude' media, zoals kranten en tijdschriften, de kwaliteitsjournalistiek niet verloren hoeft te gaan. Het is tijd voor de crossmediale journalistiek, die gebruik maakt van de nieuwste platforms als 'tablets', iPhones en blogs, waarop met behulp van tekst, audio, video en foto werk van hoogwaardige kwaliteit gepresenteerd kan worden.

Van Aalten is een van de eigenzinnigste en 'modernste' schrijvers van Nederland en zal als gespreksleider of deelnemer een zeer relevante aanwinst zijn voor elk debat op het gebied van nieuwe media en journalistiek.

Onderwerpen

- Crossmediale journalistiek
- Nieuwe media
- Schrijven 2.0



thomasvanaalten@speakersacademy.eu

EVA POSTHUMA DE BOER

Geëngageerde rasverteller

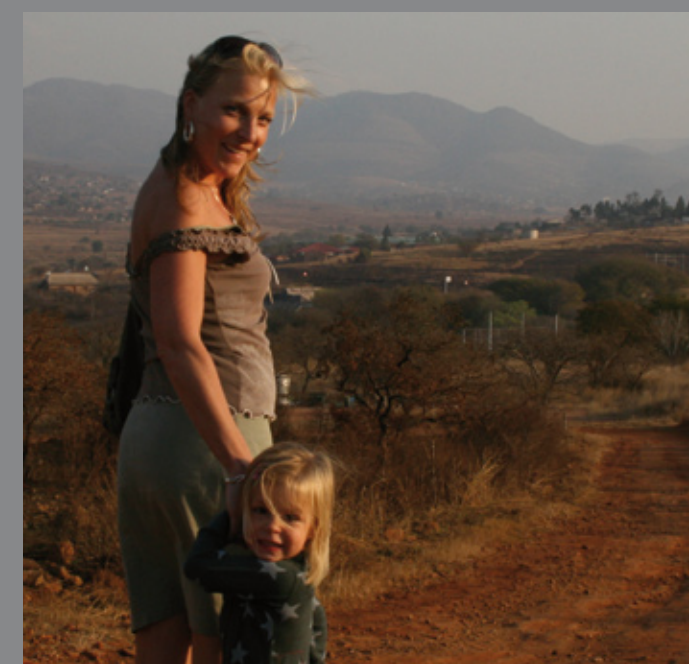
In een tijd waarin de roep om meer engagement in de literatuur steeds luider klinkt, lijken de romans van schrijfster Eva Posthuma de Boer perfect op hun plaats te zijn. In haar meest recente roman, *Lichthart*, combineert ze een meeslepend verhaal over een jonge vrouw die wordt geconfronteerd met haar werkelijke afkomst, met de schrijnende omstandigheden van het dagelijks leven in Zuid-Afrika vol armoede, geweld en aids. Voor deze roman deed ze uitgebreid onderzoek tijdens een verblijf van enkele maanden in Johannesburg en Kaapstad. De subtiële balans tussen lichtvoetigheid en ernst werd opgemerkt en gewaardeerd: *Lichthart* beleefde tot nu toe vier herdrukken en de auteur werd door ECI opgenomen in de prestigieuze reeks 'Schrijvers van Nu'.

Eerder publiceerde Eva samen met vriendin Sanne Wallis de Vries het openhartige brieven- en interviewboek *Rinus aan de rekstok*. Hierin trachtten ze niets minder dan de mannelijke ziel bloot te leggen en in brieven over hun angsten, twijfels, ambities en geluk spaarden ze ook elkaar niet. In de roman *Eindeloze dagen* beschrijft Eva op ontroerende wijze de zoektocht van een jonge vrouw naar haar eigen identiteit.

Naast schrijver is Eva producent van onder meer theatergroep NUHR, met o.a. Viggo Waas en Peter Heerschop. Ook bedacht ze de enige echte literaire publieksquiz van Nederland, *Pulp & Fictie*, waarmee ze furore maakte op de Parade en die binnenkort ook op televisie te zien is. Eva is niet alleen solo te boeken, maar ook met Aaf Brandt Corstius, Liesbeth Staats en Nellerike de Voogd in een lunchvullend literair programma.

Onderwerpen

- Ontwikkelingshulp
- Reizen
- Identiteit
- Het moderne leven



evaposthumadeboer@speakersacademy.eu

CONNY BRAAM

Verborgen verhalen

Voordat ze een bestsellerauteur werd, leidde Conny Braam een roerig politiek leven. Na haar ontmoeting met Zuid-Afrikaanse ballingen richtte ze de Anti-Apartheidsbeweging Nederland op en was jarenlang het Nederlandse gezicht van de strijd tegen ongelijkheid en onderdrukking. Na de vrijlating van Nelson Mandela schreef ze *Operatie Vula*, over haar betrokkenheid bij het Zuid-Afrikaanse verzet.

Sindsdien werkt ze aan een oeuvre dat wordt gekenmerkt door een grote drang de waarheid bloot te leggen, die vaak lange tijd wordt weggestopt omdat ze niet altijd even flatteus is. Zo verscheen in 2000 het eerste deel van de Abraham-trilogie, *De woede van Abraham*. De trilogie bestrijkt de eeuw waarin het Noordzeekanaal wordt gegraven en belicht de levens van de inwoners van IJmuiden, een plek die tijdens de Tweede Wereldoorlog het decor vormde van een van de grootste doofpotaffaires in de Nederlandse geschiedenis. Naar aanleiding van het derde deel, *Het schandaal*, is onlangs een wetenschappelijk onderzoek naar de affaire gestart.

Een andere verborgen kant van ons nationaal verleden heeft Braam op onvergetelijke wijze gestalte gegeven in *De handelsreiziger van de Nederlandsche Cocaïne Fabriek*. Na langdurig onderzoek ontdekte Braam dat Nederland tijdens de Eerste Wereldoorlog de grootste cocaïneproducent ter wereld was. "We hebben niet alleen genoten van de roman, maar ook van alle feiten die erin staan", zeiden Pauw & Witteman tijdens een gesprek over dit opzienbarende verhaal.

Conny Braam geeft veel lezingen over haar ervaringen met de ondergrondse strijd tegen apartheid, maar ook over haar zoektochten in archieven en de soms ontluisterende verhalen die daar verborgen liggen. Braam is een bevlogen spreker die laat zien dat de waarheid vaak net iets anders is dan we denken.

Onderwerpen

- Apartheid/Zuid-Afrika
- Onderzoek
- De Nederlandse overheid
- Idealisme



connybraam@speakersacademy.eu

RENÉ BROUWER

Antwoorden op de Grote Vragen

Wat is het goede leven? Wat is een rechtvaardige samenleving? Het zijn vragen waar we in het dagelijks leven allemaal mee te maken hebben. Filosoof en jurist René Brouwer bestudeert de klassieke antwoorden op deze grote vragen. De allereerste antwoorden leidden al snel tot nieuwe vragen: kan de mens naar eigen inzicht een juist antwoord geven, of zouden er daarvoor onafhankelijke maatstaven zijn?

Brouwers aandacht richt zich vooral op de Stoa, een denkrichting die zo'n 2300 jaar geleden ontstond en die in het debat over de onafhankelijke maatstaf een intrigerende tussenpositie innam. De antwoorden die de Stoa op de grote vragen naar het goede leven en de rechtvaardige samenleving geeft, zijn nog steeds van belang, of het nu gaat om bijvoorbeeld haar op Socrates geïnspireerde kunst van het goede leven, of haar bijdrage aan een theorie van mensenrechten.

Brouwer is gepromoveerd aan de University of Cambridge en doceert momenteel rechtsfilosofie aan de Universiteit Utrecht, waar hij ook onderzoek doet naar de interpretatie van wijsheid en rechtvaardigheid bij de Stoa, de oorsprong van die interpretatie bij Socrates, de herontdekking van de Stoa in de 16e en 17e eeuw, en de relevantie daarvan in de 21e eeuw. Over deze onderwerpen heeft hij verschillende publicaties op zijn naam staan in onder andere *Oxford Studies in Ancient Philosophy*, *Proceedings of the Cambridge Philological Society* en *Grotiana*.

Als geen ander is René Brouwer in staat deze fascinerende en altijd actuele materie voor een breder publiek toegankelijk te maken, of het nu studenten zijn of de bezoekers van een symposium of presentatie. En wie weet: misschien krijgt u de antwoorden die u altijd al had willen hebben.

Onderwerpen

- Wijsbegeerte
- Levenskunst
- Rechtvaardige samenleving, mensenrechten
- De Stoa



renebrouwer@speakersacademy.eu

ET TU, BRUTA!

Lunchvoorstelling

Vier vrouwen met jaloersmakend werk, een druk sociaal leven, begerenswaardige echtgenoten (die koken, strijken, wassen en geen beroerde minnaars zijn) en, jawel: kinderen. Kortom, de perfecte blauwdruk van de moderne vrouw die het allemaal heeft. Hoewel...

In *Et tu, Bruta!*, een unieke voorstelling voor lunch, borrel of presentatie, bespreken – in willekeurige samenstelling – Eva Posthuma de Boer, Nellerike de Voogd, Liesbeth Staats en Aaf Brandt Corstius op openhartige en schaamteloze wijze hun intense, soms ingewikkelde, altijd voortrazende maar nooit saaie levens met elkaar. Ze doen dat in brieven die de toehoorders laten schaterlachen van herkenning, fronzen van verbazing en, ja, stiekem naar het papieren servetje doen grijpen van ontroering.

Et tu, Bruta! is een hilarische maar vaak ook ontroerende voorstelling voor het hele bedrijf (m/v), van de kantinejuffrouw tot het middelmanagement, en van de schoonmakers tot de CEO. Het enige waar u voor op moet passen is dat u niet vergeet te eten...

Eva Posthuma de Boer is schrijfster en theaterproducent. In 2009 verscheen haar meest recente roman, *Lichthart Nellerike de Voogd* is theatermaakster en schrijfster. Ze trad vele jaren op met cabaretduo Zusje Voogd. Momenteel toert ze met *Vet Kindercabaret 2* door het land. Liesbeth Staats is tv-journalist. Presenteerde jarenlang *Het Jeugdjournaal* en is sinds twee jaar verslaggever en presentator van *Eenvandaag*. Aaf Brandt Corstius is columnist van de *Volkskrant* en auteur van o.a. *Dan ook maar meteen een jurk aan* (cursief!) en *Het handboek voor de moderne vrouw* (met Machteld van Gelder).

Onderwerp

- Het Hele Leven



ettubruta@speakersacademy.eu

KARIN GIPHART

Aanstekelijk multitalent

In 2005 denderde Karin Giphart de Nederlandse letteren binnen met de hilarische maar ook ontroerende schelmenroman *Maak me blij*. In korte tijd werden er van dit debuut over de explosieve relatie tussen twee jonge vrouwen in Amsterdam meer dan 10.000 exemplaren verkocht. Sindsdien is ze een veelgevraagd schrijfster voor bladen als *Esta*, *Viva*, *AvantGarde* en *Red*, en publiceerde ze nog twee succesvolle romans.

Gip is een echt multitalent. Sinds enkele jaren timmert ze ook als singer-songwriter aan de weg. Ze bracht ze twee cd's uit, *And she bites* en *Recapture*, en dit najaar ligt er een nieuwe in de winkel. Ze geeft optredens, workshops en lezingen in het hele land over uiteenlopende onderwerpen als feminisme, populaire cultuur, leesbevordering en stage presence.

Sinds vorig jaar is Gip ook op tv te zien. Eerst als presentator van het boekenprogramma *Uitgelezen* op cultuurzender Het Gesprek, tegenwoordig als een van de vaste gasten in het programma *De Recensenten* en als columnist van het AVRO-programma *Gehaktdag*. Of het nu gaat over boeken, muziek, nieuwe media, vreemde culturen of aflevering 11, seizoen 2 van *Buffy the Vampire Slayer*, Gipharts enthousiasme is altijd oprecht en gegarandeerd aanstekelijk.

Onderwerpen

- Subculturen
- Muziek
- Nieuwe media
- Literatuur
- Columns schrijven
- Leesbevordering
- Populaire cultuur



karingiphart@speakersacademy.eu

ERIK JAN HARMENS

CEO & dichter

Erik Jan Harmens leidt op zijn zachtst gezegd een dubbelleven. Overdag is hij een van de directeurs van het toonaangevende Citigate First Financial, een adviesbureau dat is gespecialiseerd in financiële en corporate communicatie. Hij geeft leiding aan een team dat kwantitatieve en kwalitatieve media-analyses uitvoert voor zestig bedrijven in binnen- en buitenland. Maar naast dat werk heeft hij zich ontpopt tot een van de spraakmakendste dichters van Nederland.

In 2002 werd hij de eerste Nederlandse kampioen Poetry Slam en een jaar later lag zijn debuut *In menigten* in de winkel, dat in *no time* een cultstatus verwierf. In de jaren daarna volgden *Underperformer* en *Gospels en psalmen* en verscheen zijn eerste roman: *Kleine doorschijnende man*. Hij stelde een bloemlezing samen met werk van de nieuwe Nederlandse dichters, *Ik ben een bijl*, en recenseerde poëzie voor *Trouw*, *Het Parool* en *De Groene Amsterdammer*.

Dat Harmens een menigte mensen moeiteloos aankan, is een understatement. Hij trad honderden keren op en deed de meest uiteenlopende locaties aan, van achterzaaltjes in jeugdthons tot schouwburgen en theaterzalen. Als dagvoorzitter, interviewer en corporate poet – schrijver van 'bedrijfsgedichten' in opdracht – combineert hij op unieke wijze zijn werk in de financiële sector met zijn dichterschap. Harmens is een man met een brede kennis van zowel de wereld van de economie als die van de poëzie. Met een aanstekelijk enthousiasme laat hij zien dat beide werelden zich prima met elkaar laten verenigen.

Onderwerpen

- Corporate poems
- Financiële strategie
- Het belang van poëzie
- Economie
- Dagvoorzitter



Fotografie: Keke Keukelaar

erikjanharmens@speakersacademy.eu

ERNEST VAN DER KWAST

Goochelaar met de werkelijkheid

Ernest van der Kwast is een van de grootste talenten in de Nederlandse literatuur. Nadat hij definitief met zijn studie fiscale economie is gestopt, zet hij in 2004 *tout* literair Nederland op het verkeerde been met het door hem aangedreven collectief Yusef el Halal. En na *Soms zijn dingen mooier als er mensen klappen*, zijn debuut onder eigen naam, doet hij het nog eens dunnetjes over met *Stand-in*, een roman die hij schrijft voor de acteur Sieger Sloot.

Dit jaar zette Van der Kwast (voorlopig?) een punt achter de maskerades met zijn boek *Mama Tandoori*, een hartverscheurend autobiografisch verhaal over zijn Indiase moeder. In korte tijd werden 15.000 exemplaren verkocht en volgend jaar wordt de roman verfilmd. Net als de hoofdpersonen van zijn boeken heeft Van der Kwast de neiging om alle dingen in het leven net even mooier te maken. Hij organiseert al jaren in thuishaven Rotterdam het literaire evenement *Nur Literatuur* en in de zomer het spektakel *Gooi een tomaat naar een schrijver & een roos naar de zangeres*; de opzet van deze avonden is wat de titel belooft.

Voor een boek is de werkelijkheid niet heel erg interessant, belangrijker is wat je ermee kunt doen. Van der Kwast verstaat de kunst uit het kleinste voorval het maximale te halen; alsof elke anekdote erop wacht door hem tot een echt verhaal gemaakt te worden. Zijn boeken getuigen hiervan, maar hij kan het ook live: van elke bijeenkomst, presentatie, borrel of lunch maakt hij een onvergetelijke gebeurtenis.

Onderwerpen

- Identiteit
- Verbeeldingskracht
- Feit en fictie



ernestvanderkwast@speakersacademy.eu

CHRISTINE OTTEN

Een leading lady voor de 21e eeuw

Christine Otten weet hoe onze levens dag na dag gevormd worden door de mensen die we ontmoeten, de verhalen die we van hen horen. In haar romans en verhalen probeert ze een antwoord te vinden op de vraag wat 'identiteit' precies is en waarom we zijn wie we zijn. Ze wordt gerekend tot een van de belangrijkste auteurs van haar generatie.

Christine begon haar schrijfcariëre als journalist bij *De Groene Amsterdammer* en *Vrij Nederland*. In 1995 debuteerde ze met de roman *Blauw metaal*, die meteen werd genomineerd voor de Debutantenprijs. Ze brak door met de roman *De laatste dichters*, gebaseerd op de levens achter de militante Afro-Amerikaanse dichtersgroep The Last Poets. Voor dit boek trok ze naar de getto's en drugsholen van Amerika om door te dringen tot de achterkant van de American Dream. Het boek werd genomineerd voor de Libris Literatuur Prijs. Haar meest recente roman is *In wonderland*, een indringende pageturner die is gebaseerd op de beruchte RaRa-affaire. Haar werk wordt geroemd om de zeer muzikale, dwingende stijl, die de lezers, en tijdens voordrachten de luisteraars, volledig meezuigt in het verhaal.

Ook als interviewer heeft Christine haar sporen ruimschoots verdiend. Ze sprak met grootheden als Nick Cave, Willem Dafoe, John Cale en Pete Townsend, en was te gast bij vrijwel alle grote festivals in Nederland, zoals Crossing Border, Wintertuin en Lowlands. Op een onnadrukkelijke, bijna terloopse manier weet Christine in zowel haar literaire werk als in haar interviews grote thema's en onderwerpen aan te snijden, die de lezer en luisteraar aan het denken zetten. "Christine Otten is een schrijver om te volgen", zei Adriaan van Dis. En zo is het.

Onderwerpen

- Verenigde Staten
- Identiteit
- Popmuziek
- Hoe kunst de werkelijkheid kan beïnvloeden



christineotten@speakersacademy.eu

MICHEL PEEREBOOM, PIETER JOUKE EN VICTOR MASTBOOM

Humor op de werkvloer

The Office, een van de grootste tv-hits van het afgelopen decennium, liet op meedogenloze wijze zien wat u elke dag door moet maken in uw kantoorruimte te Hoofddorp. Sympathie, afschuw, mededogen, moordzucht – geen enkele emotie bleef u als kijker bespaard, want u herkende het allemaal zo goed. En gelukkig moest u er ook vreselijk om lachen.

Michiel Peereboom, Pieter Jouke en Victor Mastboom zijn drie komieken die als geen ander de ernst van humor op de werkvloer begrijpen. Vanuit hun eigen ervaring en verwondering schreven ze de bestseller *Koning van de koffieautomaat - Een succesvolle carrière op de werkvloer*, een boek met alle tips voor hoe u dankzij humor uw werk kunt overleven. Al snel volgde een handboek over een onderwerp waar de heren ook al verstand van hebben: *Koning van de kraamkamer - Handboek voor aanstaande vaders*. Momenteel leggen ze de laatste hand aan *Koning van de kist - Handleiding voor het hiernamaals* – de titel spreekt voor zich.

Tijdens hun optredens – die ongeveer drie kwartier duren, dus perfect voor een borrel- of lunchprogramma - verrassen ze de toehoorders met hun originele kijk op de wereld. Desgewenst wordt de voorstelling toegespitst op de wensen van uw bedrijfs-jubileum? Aandeelhoudersvergadering? Massaontslag? De mannen voelen zich thuis op elk podium en onder alle omstandigheden.

Pieter Jouke heeft zijn leven als arbeids- en organisatiepsycholoog ingeruild voor een bestaan als komiek, presentator, schrijver en acteur. Het grote publiek leerde hem afgelopen jaar kennen als een van de presentators van CQC. Michiel Peereboom heeft zich na zijn artsopleiding gespecialiseerd als tekstschrijver, theatermaker en videoproducer. Zijn teksten en video's worden in diverse tv-programma's gebruikt. Victor Mastboom is tekstschrijver en programmamaker. Hij werkt voor onder andere De Wereld Draait Door en is eindredacteur van het jeugdprogramma SuperNick.

Onderwerpen

- (Over)leven op kantoor dankzij humor
- (Over)leven als aanstaand vader dankzij humor
- De dood overstijgen dankzij humor



michielpietervictor@speakersacademy.eu

PULP & FICTIE

De leukste literaire quiz van Nederland

Pulp & Fictie is een literaire quiz waar nou eens *iedereen* aan mee kan doen. In het spel strijden twee schrijvers tegen elkaar én tegen de zaal. Met associatieve vragen in de 'Snelle ronde', literaire kennisvragen in de 'Beginzinnenronde', hilarische fragmenten in de 'Pulp of Fictie-ronde' (kun jij het verschil horen tussen Echte Literatuur en Pulp?) en als er tijd is het 'Achterflapmoment' (welk boek hoort bij de voorgelezen achterflap?). Met als uitsmijter 'Het leven is verrukkelijk', de enige echte literaire hit.

De vragen worden gesteld door een zeer professionele quizmaster uit de wereld van cabaret, toneel en film – bijvoorbeeld Frank Lammers – en de antwoorden worden (hopelijk) gegeven door telkens twee echte schrijvers.

Pulp & Fictie is bedacht door schrijfster Eva Posthuma de Boer en staat wegens groot succes in de zomer van 2010 wederom op het rondreizende theaterfestival De Parade. Er wordt druk gewerkt aan een pilot voor televisie.

Doe mee, denk mee, zing mee!

MARTIJN SANDERS

De creatieve ondernemer en de ondernemende cultuur

'Ondernemerschap is het maken van nieuwe combinaties.' Het is een wijsheid die ongetwijfeld boven alle bureaus heeft gehangen waar Martijn Sanders ooit achter zat te werken. Al zijn hele imposante carrière lang probeert Sanders het artistieke en het zakelijke dicht bij elkaar te brengen dan in het calvinistische Nederland doorgaans gebruikelijk is. Inmiddels heeft hij bewezen dat beide werelden elkaar volstrekt niet hoeven te bijten, en dat ze elkaar zelfs heel goed kunnen versterken. Want, zo zegt hij zelf: "Marketing bedrijven voor een groot festival gaat volgens dezelfde wetten als het verkopen van een scheerapparaat."

Sanders weet waarover hij spreekt. Hij deed een schat aan ervaring op bij Het Concertgebouw, waar hij bijna 25 jaar lang directeur was. Daarnaast was hij jarenlang voorzitter van de AVRO. Momenteel is hij actief als cultureel intendant voor Nederland voor de Expo in Shanghai en is hij voorzitter van o.a. de Erasmusprijs, de Vereniging Rembrandt, het Internationaal Franz Liszt Pianoconcours en het Holland Festival.

In al deze functies pleit hij voor meer entrepreneurschap in de culturele wereld enerzijds en meer creativiteit in het bedrijfsleven anderzijds. Een van de meest geslaagde voorbeelden hiervan zag Sanders bij het Mahlerfeest in 1995, dat dankzij een uitgekend samenspel tussen ondernemerschap en creativiteit uitgroeide tot het grootste en meest succesvolle klassiekemuziekfestival in Nederland. Door zijn enorme praktijkervaring is Martijn Sanders als geen ander in staat zijn ideeën tijdens lezingen en presentaties op een publiek over te brengen. Geen droge theoretische voordrachten, maar gloedvolle verhalen uit de praktijk van een man die onvermoeibaar de mooiste kunst aan het grote publiek wil presenteren.

Onderwerpen

- Marketing en cultuur
- Creatief ondernemerschap
- Transparante en verantwoordelijke governance

JAN WILLEM SIEBURGH

Een instituut van formaat

Jan Willem Sieburgh is zakelijk directeur van een van de imposantste en meest tot de verbeelding sprekende instituten in Nederland: het Rijksmuseum te Amsterdam. Hij is verantwoordelijk voor financiën, HRM, ICT, facilitair bedrijf, beveiliging en winkels & merchandising. Sieburgh is daarnaast vaak actief betrokken bij de ontwikkeling van innovatieve concepten voor het museum. Niet voor niets werd hij in 2009 door professionals op dit gebied uitgeroepen tot 'Marketeer van het Jaar'.

Dergelijke lof is gezien zijn achtergrond niet verwonderlijk. Sieburgh is een expert op het gebied van marketing en communicatie. Voordat hij de museumwereld instapte, was hij twintig jaar actief in de reclamewereld. Hij werkte voor verschillende nationale en internationale bureaus, en met klanten als Heineken, KPMG, Philips, Renault, Robeco, Shell en Unilever.

Zijn jarenlange ervaring in het bedrijfs- en culturele leven wendt hij al geruime tijd aan bij de invulling van diverse bestuursfuncties. Hij was onder andere penningmeester van de Beroepsvereniging Nederlandse Ontwerpers (BNO) en voorzitter van het bestuur van de Museumnacht Amsterdam. Op dit moment is hij voorzitter van de Raad van Toezicht van Digitaal Erfgoed Nederland (DEN, het instituut dat de kwaliteit van digitalisering en digitale dienstverlening in de erfgoedsector bevordert en bewaakt), lid van het bestuur van de Stichting Democratie en Media en lid van de Creative Board die de stad Amsterdam adviseert bij het realiseren van zijn doelstellingen.

Sieburgh is een zeer ervaren spreker die complexe materie op het gebied van marketing en communicatie op een heldere en toegankelijke wijze kan presenteren. Als een van de onvermoeibare grondleggers van Het Nieuwe Rijksmuseum is hij in staat mensen te inspireren en te enthousiasmeren.

Onderwerpen

- Marketing, communicatie
- Innovatieve concepten
- Nieuwe ontwikkelingen in ICT
- Cultureel erfgoed

FRANK STARIK

Stadsdichter van Amsterdam

'Een heerlijke man met een zeer goed karma', noemde liefhebber Xaviera Hollander hem. En de achterflap van zijn laatste bundel vermeldt: 'Een van de hardst werkende mannen in de amusementsindustrie.' Waarvan akte: Starik is dichter (tien bundels, meest recent *Songloed en Victoria*), schrijver (*De gastspeler*, en dit najaar verschijnt een verzameling essays onder de titel *De humor van het theezakje*) en beeldend kunstenaar. Vorig jaar werd hij bekroond met de prestigieuze Amsterdamse prijs voor de Kunst en eerder was hij genomineerd als 'Amsterdammer van het Jaar'.

Starik is wat je zonder ironie een bevlogen kunstenaar kunt noemen; hij gelooft in 'nuttige' kunst, met een maatschappelijke functie. Hij is de aanstichter en motor van het project 'De eenzame uitvaart': mensen die zonder verwanten of bekenden sterven, worden tijdens hun laatste tocht begeleid door een dichter. Verschillende nationale radio- en tv-programma's besteedden aandacht aan dit bijzondere initiatief. Dit voorjaar werd hij benoemd tot de vierde Amsterdamse Stadsdichter, een functie die tot nu toe schitterende gedichten opleverde over het afscheid van Job Cohen, de werkzaamheden aan het Stedelijk Museum en de grachtengordel als Werelderfgoed.

De Stadsdichter is een gedreven performer. Jarenlang ging hij stad en land af met zijn band de Willem Kloos Groep. Solo stond hij op grote festivals als Crossing Border, Wintertuin en Lowlands, maar ook op tientallen literaire avonden in Nederland en België. Zijn optredens laten niemand onberoerd en na afloop gaat het publiek naar huis met een frisse blik op de wereld.

Onderwerpen

- Opdrachtgedicht voor jubileum, afscheid etc.
- Algemeen nut van kunst
- De stad Amsterdam
- 'De eenzame uitvaart'
- Gedichten schrijven op maat

**PULP
& FICTIE**

pulpenfictie@speakersacademy.eu



martijnsanders@speakersacademy.eu



janwillemsieburgh@speakersacademy.eu



frankstarik@speakersacademy.eu

RENÉE STEENBERGEN

De nieuwe mecenas

In een tijd waarin de overheid steeds meer bezuinigt op kunstsubsidies, bouwt de kunstwereld hoe langer hoe meer op de financiële ondersteuning van particulieren. Een specialist op het gebied van verzamelen, mecenaat en fondsenwerving is dr. Renée Steenbergen. Van huis uit kunsthistoricus, richt ze reeds twintig jaar lang haar aandacht op deze cruciale pijlers van de (internationale) moderne kunst. Ze schrijft erover in *NRC Handelsblad*, *Het Financieele Dagblad* en *Vrij Nederland*, en publiceerde twee boeken over deze onderwerpen: het standaardwerk over verzamelaars *Iets wat zo veel kost is alles waard*, en *De Nieuwe Mecenas*. "Een belangrijk boek", oordeelde Ronald Plasterk over de laatste titel, waarin Steenbergen als eerste in Nederland de grote gevers in kunst en cultuur beschrijft.

Steenbergen heeft een bloeiende adviespraktijk: musea, banken, verzekeringsmaatschappijen, internationale kunstbeurzen en universiteiten – zoals het Stedelijk Museum, Sponsors Singer Museum, Teylers Museum en Het Concertgebouw – weten haar te vinden voor een analyse van de stand van zaken op de kunstmarkt, de werving van major donors en het virus dat verzamelen heet. Daarnaast stelde ze als gastcurator diverse exposities samen met kunst uit particulier bezit.

Steenbergen heeft ruime ervaring in het voor het voetlicht brengen van haar kennis. Ze is een gedreven spreker – ook in het Engels – en is om die reden een graag geziene gast op congressen en symposia, bij businessclubs en in musea. Kenners, leken en geïnteresseerde liefhebbers weet ze stuk voor stuk te boeien met verhalen over verzamelen en verzamelgeschiedenis.

Onderwerpen

- Verzamelen
- Mecenaat
- Fondsenwerving
- Kunst en cultuur



reneesteenbergen@speakersacademy.eu

JUDITH UYTERLINDE

Openhartige verhalen over de laatste taboes

Moeder, carrièrevrouw, echtgenote, schrijfster van bestsellers: Judith Uyterlinde is een van de powervrouwen in de Nederlandse literatuur. Ze was redacteur van *De Bezige Bij* en uitgever bij Meulenhoff, gespecialiseerd in de Nederlandse en Zuid-Amerikaanse literatuur. Tegenwoordig maakt ze literaire programma's en organiseert ze auteursontmoetingen voor onder meer festivals. Tijdens deze evenementen treedt ze vaak op als gespreksleider en interviewer, in het Nederlands, Engels, Frans en Spaans.

Maar Uyterlinde is bovenal de auteur van twee boeken die in een mum van tijd (internationale) bestsellers werden. In 2001 verscheen *Eisprong* – een verhaal over liefde en het verlangen naar een kind. Dit aangrijpende, persoonlijke verslag van een onvervulde kindervens werd in meer dan twintig landen vertaald – internationale collega-auteurs als Karin Slaughter en Alexandra Fuller sloten het boek in hun hart.

In 2010 verscheen *De vrouw die zegt dat ze mijn moeder is*, opnieuw een autobiografisch boek, waarin het verhaal over de adoptie van haar eerste kind is verweven met een speurtocht naar haar joodse familiegeschiedenis. "Een diep menselijk, warm verhaal. Het is alsof ze bij je aan de keukentafel zit en vertelt over haar familie", schreef Nelleke Noordervliet over de roman. En dit is precies Uyterlindes kracht: op een lichtvoetige manier onderwerpen bespreekbaar maken die nog altijd met taboes zijn omgeven.

Onderwerpen

- Adoptie
- Joodse familiegeschiedenis
- Omgaan met verlies
- Levensverhalen



Fotografie: Keke Keukelaar

judithuyterlinde@speakersacademy.eu

THOMAS VERBOGT

Geboren voor het verhaal

"Thomas Verbogt schrijft prachtboeken die je in één keer uitleest", schreef Youp van 't Hek. En zo is het: de verhalen en romans van Verbogt behandelen onderwerpen die iedereen aangaan, zoals de liefde, vriendschap en de dood, en zijn geschreven in een zeer toegankelijke, dwingende stijl. Niets is zomaar wat het is, volgens Verbogt schuilt er achter elk detail en achter elke kleine gebeurtenis een verhaal. Zijn werk omvat inmiddels ruim 25 romans, verhalenbundels en toneelstukken, waarvan het meest recent de romans *Eindelijk de zee en Verdwenen tijd*, dat werd genomineerd voor de Libris Literatuur Prijs 2009.

Een echte 'Man der Letteren', zo zou je hem ook kunnen noemen. Want naast zijn literaire werk schrijft hij al jarenlang elke dag een column in *De Gelderlander*, recenseert hij nieuwe literatuur op tv-zender *Het Gesprek*, is hij redacteur van het tijdschrift *KortVerhaal* en begeleidt hij jonge auteurs bij hun eerste schreden op het schrijverspad.

Verbogts werk kent al vele bekende bewonderaars, zoals Van 't Hek, Huub van der Lubbe, Thomas Rosenboom en Arnon Grunberg, en sinds de nominatie voor de Libris Prijs volgt de rest van Nederland. Tijdens zijn vele zwiëgere, geestige maar vaak ook ontroerende optredens in theaters en boekhandels in het hele land weet hij in *no time* alle bezoekers voor zich te winnen.

Onderwerpen

- De tragiek en het absurde van alledag
- Hoe schrijf ik een column?
- In alles zit een verhaal; hoe haal ik het eruit?
- Popmuziek
- Theater/toneel



thomasverbogt@speakersacademy.eu

LEON VERDONSCHOT

(Not) only rock & roll

Alleskunster: journalist, presentator, schrijver, radiomaker en columnist. Schreef zinderende stukken over ontmoetingen met muziekgrootheden voor *Revu*, *Volkskrant Magazine* en *De Groene Amsterdammer*, waarvoor hij de Pop Pers Prijs ontving, presenteert zijn eigen muziekprogramma *Oeverloos* op Kink FM en bereikte het grote publiek als presentator van *De Nationale Wetenschapsquiz*, *Wereldgasten*, *Wat heet!* en *Iets met boeken*.

Onder de 'V' in de boekenkast moet er inmiddels plaatsgemaakt worden voor zes Verdonschot-titels, zoals zijn mooiste muziekontmoetingen in *Hart tegen hart*, de eerste Nederlandse rockroman *Dennis*, maar ook de biografie van onze nationale afkickspecialist, Keith Bakker. Wat opvalt aan al deze titels is Verdonschots zoektocht naar het tomeloze, de overgave, de hartstocht waarmee mensen zich kunnen verliezen in muziek, boeken, en soms het leven zelf.

Die energie weet Verdonschot zelf als geen ander over te brengen op een publiek. Hij stond eerder op Lowlands, het Bevrijdingsfestival en De Parade, en zal dit najaar met maar liefst twee shows door het land reizen: samen met kunstbroeder Nico Dijkshoorn in *Ook voor vrouwen*, en als verhalenverteller tijdens de jubileumtournee van Rowwen Hèze.

Onderwerpen

- Popmuziek
- Verslaving
- Actualiteit
- Politiek
- Columns schrijven
- Oprachtttekst t.g.v. jubileum, afscheid etc.



leonverdonschot@speakersacademy.eu

ROLAND VAN DER VORST



Bevlogen communicator

Roland van der Vorst is een van de succesvolste jonge ondernemers van Nederland. Na te zijn gepromoveerd op 'branding', was hij enkele jaren voorzitter van BBDO Nederland, bekend van onder andere het reclamebureau FHV-BBDO. In 2005 richtte hij met vier collega's communicatie (-advies)bureau THEY op. Al snel kregen ze bekendheid met een grote campagne van KPN, tegenwoordig is het dankzij hun ongekende creativiteit een van de bekendste en hotste bureaus van Nederland met klanten als AEGON, Vodafone, Arboned, CoffeeCompany en de Nederlandse overheid. Door het Amerikaanse vaktijdschrift Adage werd THEY in 2009 uitgeroepen tot 'Best Small Agency of the world'. Recentelijk opende THEY ook een kantoor in New Delhi, India.

Naast het uitzetten van de strategie voor THEY, het bedenken van campagnes, en concepten, schrijft Van der Vorst boeken over fenomenen die ons allen bezighouden. In 2007 verscheen zijn eerste boek, *Nieuwsgierigheid*, waarin hij op speelse en concrete wijze laat zien hoe wij elke dag worden verleid; door politici, kranten, merken en de televisie, die allemaal handig inspelen op onze aangeboren nieuwsgierigheid. In 2009 verscheen *Hoop*, waarin Van der Vorst laat zien hoe deze belangrijkste menselijke drijfveer in ons dagelijks leven werkt, en ons tot grootse daden aanzet.

Van der Vorst is een bevlogen verteller die alle facetten van communicatie beheerst. Met hetzelfde gemak en enthousiasme weet hij zowel een kleine afdeling van een bedrijf, als een afgeladen auditorium mee te nemen in zijn verhaal. Hij gaf reeds tientallen lezingen, zoals voor Volkskrant Banen, Academie voor Management, de Baak en vele anderen.

Onderwerpen

- Het fenomeen 'nieuwsgierigheid'
- Het fenomeen 'hoop'
- Merkenbeleid
- Communicatie/reclame
- Media



rolandvandervorst@speakersacademy.eu

TOMMY WIERINGA



Veelzijdig auteur/avonturier

Met recht wordt Tommy Wieringa tot de belangrijkste Nederlandstalige schrijvers van deze eerste helft van de 21e eeuw gerekend. Met zijn veelzijdigheid, maatschappelijkheid en literair vernuft weet hij een breed publiek aan te spreken. In 2006 brak hij met de roman *Joe Speedboot* door bij het zeer grote publiek. Van deze geestige en ontroerende ontwikkelingsroman werden de afgelopen jaren ruim 300.000 exemplaren verkocht. Het boek werd genomineerd voor alle grote literaire prijzen in Nederland en Vlaanderen, en bekroond met de F. Bordewijk-prijs. Intussen veroverde het boek ook de rest van de wereld met vertalingen in onder andere het Hebreeuws, Koreaans, Frans, Duits en Engels. Vorig jaar verscheen de opvolger *Caesaron*, genomineerd voor de AKO Literatuurprijs, en een al even groot succes.

Wieringa is een ware avonturier en bereist de hele wereld. Zijn reisverslagen zijn te lezen in o.a. *NRC Handelsblad*, *Vrij Nederland* en de *Volkskrant*, en werden gebundeld in *Ik was nooit in Isfahaan*. Daarnaast publiceert hij essays in eerder genoemde kranten en tijdschriften en geeft hij regelmatig lezingen en colleges op universiteiten in binnen- en buitenland (zo was hij in 2006 gastdocent op de TU Delft). Zijn aanstekelijke colleges over zijn onderzoek naar de oorsprong van de begeerte en de grote rol van de pornografie in de moderne wereld zijn terug te lezen in *De dynamica van de begeerte*. Momenteel legt hij de laatste hand aan een verzameling columns onder de titel *Ga niet naar zee*, die in het najaar van 2010 zal verschijnen.

Onderwerpen

- Reizen
- Begeerte
- Natuur
- Man-vrouwverhoudingen



Fotografie: Viviane Sassen

tommywieringa@speakersacademy.eu